

Hartekamp Groep nieuws september 2023



Beste cliënten, familie, vertegenwoordigers, vrijwilligers en medewerkers,

Met deze nieuwsbrief houden we je maandelijks op de hoogte van ontwikkelingen binnen de Hartekamp Groep, delen we informatie en doen we verslag van activiteiten.

Kijkend naar wat wél kan, en respectvol omgaan met wat niet kan. Wil je meer weten over een van de onderwerpen of wil je iets met ons delen? Mail dan naar communicatie@hartekampgroep.nl.

Focus op de toekomst

De media berichten regelmatig over de donkere wolken in de zorg. Er is blijvend een tekort aan medewerkers, de zorgkosten stijgen hard en veel zorgaanbieders maken verlies. De komende jaren neemt dit toe. Dat geldt ook voor ons. Dat is niet leuk, maar wel een feit.



Ook de Hartekamp Groep moet zich erop voorbereiden dat het niet meer wordt zoals het was. Maar als het niet meer wordt zoals het was, wat wordt het dan wel? Dat is een vraag die wij ons stellen. Samen met onze medewerkers, het managementteam, de medezeggenschap en de raad van toezicht gaan we het

komende halfjaar bepalen welke keuzes wij moeten maken om de Hartekamp Groep een gezonde organisatie te laten blijven.

Het goede nieuws is dat dit geen banen kost. Maar ook wij moeten de focus leggen op die zorg die passend is en waar wij echt goed in zijn. We houden jullie op de hoogte van de voortgang.

Maarten Sielcken, bestuurder Hartekamp Groep

Bijbaan campagne

Studenten die met de bus reizen om aan hun nieuwe studiejaar te beginnen, ontkomen niet aan onze advertentie voor een bijbaan! Op 14 augustus zijn we gestart met een nieuwe campagne om studenten en jongeren te enthousiasmeren voor een bijbaan bij de Hartekamp Groep.



We hangen posters op bij locaties, sportverenigingen en jeugdplekken om onze zichtbaarheid te vergroten. Tegelijkertijd loopt er een social media campagne die zich richt op deze doelgroep en zijn er uitingen te zien op de schermen in de bussen in de omgeving Heemskerk/Haarlem/Heemstede.

De busreclame is 4 september gestart: het begin van het nieuwe schooljaar. De boodschap van de campagne is simpel: Een flexibele bijbaan naast je studie, waar je ook écht een verschil kan maken. En dan verdient het ook nog eens heel goed!

Mocht je iemand weten die misschien interesse heeft, de [vacature vind je hier](#).

70 Jaar Hartekamp (Groep) en verder...



Van 'broeder' zorg naar 'deskundige' zorg en begeleiding.

Van 12 patiënten op een beddenzaal naar eigen kamer met sanitaire voorziening.

Van 1 locatie naar meer dan 40 locaties.

Van rustig in bed naar dagactiviteiten die je zelf leuk vindt.

Van 'wij' nemen de zorg over naar medezeggenschap cliënten en vertegenwoordigers.

Van versterkend begeleiding naar diploma uitreiking.
Van per jaar bekijken naar meerjarenstrategie.

Maar helaas, zoals het nu gaat, kan/ gaat het in de toekomst niet meer.
Arbeidsmarktkrapte, inhuren zzp'ers en bezuinigingen vanuit de overheid zijn nu de actuele zaken. Ontwikkelingen die ook bij de centrale vertegenwoordigersraad (CVR) voorbijkomen, waar de CVR zijn stem bij wil laten horen en die kritisch gevolgd worden, om zo de kwaliteit van zorg aan onze verwanten te waarborgen.

Belangrijk, interessant? Zeker!

Meedoen? Meld je dan aan bij cvr@hartekampgroep.nl.

Memoryspellen 70 jaar



Voor het jubileum hebben we een memoryspel gemaakt met oude en nieuwe beelden van 70 jaar Hartekamp Groep. Memory is en blijft een superleuk spel om met cliënten, vrienden, familie en anderen te spelen. Alle locaties en vrijwilligers hebben of krijgen een spel.

De cliënten en begeleiders van Eekhoornlaan 80 hebben fantastisch meegeholpen met het bestickeren van de dozen en het rondbrengen van de spellen op alle locaties. Ze waren trots! Erop uit in de samenleving.

Grote dank gaat uit naar Fonds Hartewensen die de ontwikkeling van het memoryspel mede mogelijk heeft gemaakt. Dank jullie wel voor jullie bijdrage aan 70 jaar Hartekamp Groep!

Ben je benieuwd naar de wensen of heb je zelf een wens? Op de website [Fonds Hartewensen](https://www.fonds-hartewensen.nl) staan ze allemaal! Wie weet wordt jouw droom ineens werkelijkheid!

Buurderij Hart

In mei 2022 zijn wij gestart met onze eigen Buurderij bij de Hartekamp Groep. Inmiddels doen we dat vanuit de Ruyterlaan 141 in Bennebroek. Graag brengen we opnieuw [Buurderij Hart](#) onder jullie aandacht, waar je online lekkere en lokale boodschappen kunt bestellen.

De Buurderij brengt lokale Boeren en Buren samen én brengt onze bewoners samen met Buren. Op de Buurderij kan je wekelijks je verse lokale producten ophalen. Het concept is eenvoudig: je maakt een account aan als 'Buur' en je sluit je aan bij de Buurderij. Je plaatst en betaalt je bestelling online.

[Lees meer](#)



Vrijtijdsbesteding: kijken naar wat wel kan

Hoe ga je eropuit als de zorg onder druk staat? Het team Vrijtijd en Vrijwilligers kijkt altijd naar wat wel kan. We hebben jullie als familie, vrijwilligers, vrienden ontzettend hard nodig om dat voor elkaar te krijgen.

Jullie zijn belangrijk in het leven van onze cliënten. Dus kom gezellig mee naar een activiteit! Soms is het voor de begeleiders niet haalbaar om het netwerk te bellen of te mailen met de vraag, ga je mee? Daarom staan al onze activiteiten op de [agenda van de website](#) van de Hartekamp Groep.

Twee activiteiten in de spotlight: op 23 september is er [Oldtimerdag op Harteheem](#) en op 7 oktober organiseren we weer [huifbed rijden op Hartekamp](#).

[Lees meer](#)

Veel bezoek

De dienstmeid en het kamermeisje heten de gasten welkom bovenaan het bordes en in de tuin vertelt de tuinman over de geschiedenis van het landgoed Hartekamp.



Ondanks de hoge temperaturen kwamen honderden mensen tijdens Open Monumentendag de Hartekamp bezoeken.

Vrijwilligers van de Historische Vereniging Heemstede-Bennebroek (HVHB) geven rondleidingen aan nieuwsgierigen die op zaterdag 9 september van de gelegenheid gebruik maakten om het landhuis van binnen te bekijken.

In drie zalen was een presentatie op een scherm te zien met vele foto's uit de historie van de Hartekamp Groep. Bij veel (oud)medewerkers was dit aanleiding om vele herinneringen op te halen. In de balzaal was een expositie ingericht met 14 uitvergrote foto's op schilderezels. Mensen vergaten soms door de foto's om omhoog te kijken en het cassetteplafond te bewonderen.

Ook voor cliënten was er een rol weggelegd. De ervaringsdeskundigen vertelden over hun werk in de theetuin. In diezelfde tuin zorgden de mensen van de bakkerij van de Ruyterlaan voor koffie en heerlijk gebak. Ze hebben veel proefdoosjes van hun lekkernijen verkocht. De kunst van de cliënten van Hart Werk en Kunst had een prominente plek gekregen in de centrale hal en de Gouden Zaal. De horeca in de orangerie was geopend en op de boerderij konden kinderen de cavia's en de konijnen voeren.

Zien we je volgend jaar?



werkenbijdehartekampgroep.nl

elke dag
zo goed
mogelijk



Contact

hartekampgroep.nl | info@hartekampgroep.nl

